

总第 26 期
2020 | 12

器語

器械之声 · 文化力量

时光不老
奋斗长青





器械之声·文化力量

主办：中国医疗器械有限公司

编辑指导委员会

主 任：于清明

副主任：李 杨

委 员：唐 华 宋 飞 王小明 杨国强 张 威
章 伟 李振飞 刘亚芝 杜 江 刘 墩

编辑指导委员会

执行主编：蔡钱英

责任编辑：李紫璇

编 辑：邸 祎 樊 霄 高晨昌 贺 枫 李凯利
李 群 李 尧 钱 锋 谭晓薇 王丹丹
王晓贞 杨 毅 张 锋 钟 丽

地 址：北京市朝阳区太阳宫中路19号院1号楼

电 话：010-84438300/8905/8906

传 真：010-84438383/8915/8916

网 址：www.sinopharm-cmdc.com

地 址：武汉市东湖新技术开发区

高新大道666号CRO办公区B栋

电 话：027-59356190



扫码关注
国药器械官方微信



扫码观看国药器械宣传片
《为每一刻绽放》

主办单位：中国医疗器械有限公司

发行范围：内部发行

印刷数量：1500册（份）

承印单位：北京风入松文化传播有限公司

投稿邮箱：lizixuan1@sinopharm.com



岁月不居 时光如流

岁月不居，时光如流。十年，对人生而言，已悄然从青年跨越到中年。对企业而言，十年，是点点滴滴，是三千六百个日日夜夜，全体器械人从未停歇的时钟；是脚踏实地，是祖国大好河山城市乡间里，器械人不知疲倦的踏实脚步；十年，也是匆匆岁月，是时光铭刻下，器械人蓬勃创新又集聚力量的能量凝结；是笃定于心，是寒来暑往里，全体器械人矢志不渝的梦想追求。应该说，十年时间维度中全体器械人的集体意识之流，推动了器械十年专注而丰富的成长成熟。这是器械的青春岁月，也是全体器械人共同经历的青春韶华。因为奋斗，岁月有情，因为奋斗，时光不老！

人类书写历史，历史也反哺人类。器械十年的故事，由器械人来书写，也将由器械人来传承。每一段故事，承载者故事里的人、事、时间和空间，故事里走出的你、我、他，那路程上奔波的风霜，那面庞上洋溢的青春，依稀可见。犹如“有朋自远方来”，读之欣然，品之感触，怎能不让人“不亦乐乎”？这故事里，有我们的汗水泪水、笑语欢歌。有低谷时的迷茫彷徨，也有蓄势待发时的踌躇满志；有“咬定青山不放松，任尔东西南北风”的坚韧拼搏，也有“不畏浮云遮望眼，只缘身在最高层”的无限风光。回首往昔，器械人忘我的奋斗，令人动容；驻足当下，器械人向上的精神，催人奋发！

时间之河向前流淌，空间之境无限展开，未来将至，未来已来。器械人的故事，留在时间的河流里，器械人的故事，也还将在未来的时空中凌波绽放。等待勇士的永远不会是一帆风顺的坦途，平静见底的水面怎能承载乘风破浪的航船？“志之所趋，无远弗届，穷山距海，不能限也。”器械人带着过往沉积的故事，已然更加稳重、坚定地启程。

回首、驻足，片刻静思，是为了更好地启航。唯愿时光不老，唯有奋斗常青！

国药控股股份有限公司副总裁
中国医疗器械有限公司党委书记、总经理

01 声音 VOICE ————— 04

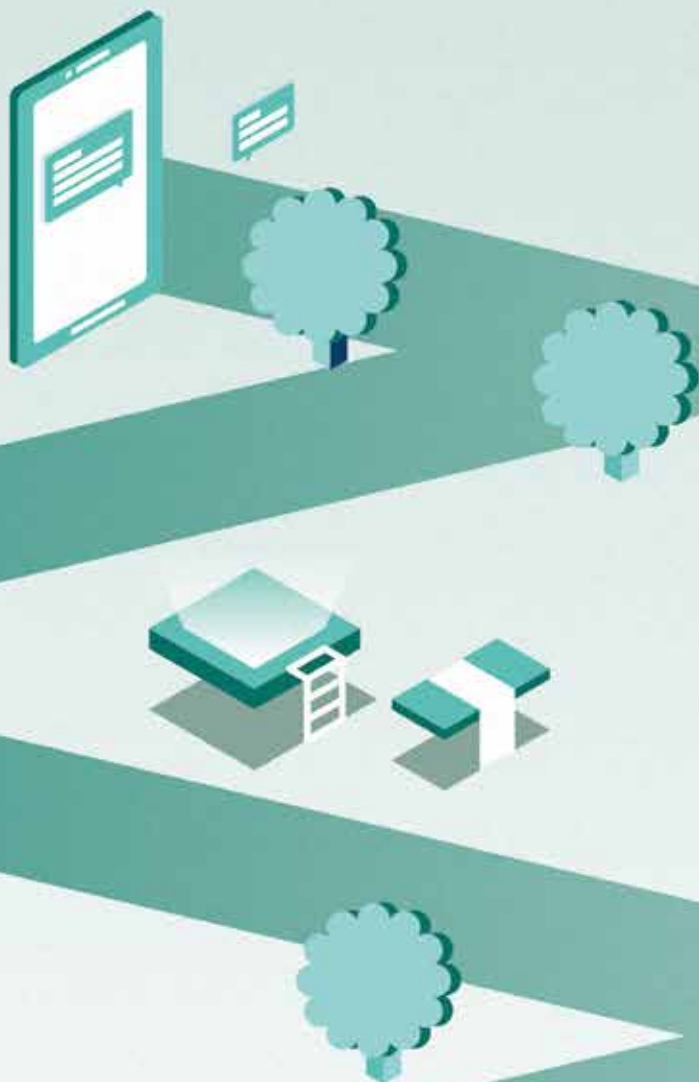
抓住机遇 应对挑战	
奋力实现十三五圆满收官	04
时光不老 奋斗长青	10

02 视角 VIEW ————— 15

恪守质量诚信 勇担央企重任	15
协同业务发展 赋能新生态	18
耗材精益管理	
赋能医院高质量发展	21
赋力 加油!	23
湖南省人民医院项目有感	25

04 媒体聚焦 MEDIA FOCUS — 32

人民网:	
国药器械 FLI+ v2.0 赋力精益医疗	
助力医疗器械新生态	32



03 论道 DAO ————— 26

提质增效 点滴改善	26
追求卓越,精益求精	28
节约不拒细流	30
以我妙思,换你成长	31

04

人民网专访 | 李杨：践行央企责任

打造医疗器械全产业链平台

人民网专访 | 刘亚芝：发展精益医疗

为医疗器械产业链提供更好的服务

中国经济网：国药器械“朋友圈”

进博会扩容与 9 家跨国企业签约

34

36

38

05

党建 PARTY BUILDING ————— 40

国药器械各级党组织认真传达学习贯彻

党的十九届五中全会精神

40

06

风采 TALENT ————— 42

2020 年“兆隆杯·第二届篮球大赛”

成功举办

42

07

拾忆 MEMORY ————— 44

荏苒岁月，勿忘初心

44

时光不老，奋斗长青

45

我和我的 2020

46

无奋斗，不青春

47

抓住机遇 应对挑战 奋力实现十三五圆满收官

国药控股党委书记、国药器械董事长 于清明



“十年磨一剑，弹指一挥间”，从2010年到2020年走过的历程，见证了国有企业从小到大，由弱变强，从当时的行业影响力不足，到现在站在医疗器械行业的任何一个角度，都可以自豪地讲，我们国药器械具备做“NO.1”的条件。今年是极不寻常的一年，今年上半年疫情的变化惊心动魄，从党中央习近平总书记到我们每一个人，历经了百年未有的疫情。在疫情中，我们全力保供，也考验了国药器械团队。在这样特殊的历史条件下，在国药集团、国药控股的正确领导下，国药器械上下一心，众志成城，在疫情防控物资保障中发挥了重要作用，在经营上交出了良好的成绩单，体现了央企的三大责任，彰显了国家队压舱石、稳定器、顶梁柱的作用，真正把初心落在行动上，把使命担在肩膀上。在此，我谨代表国药控股党委、国药器械董事会向守初心、敢担当、勇于作为的国药器械人，表示衷心的感谢和崇高的敬意！

下面，我代表国药器械董事会，讲四点意见：



一 谋篇布局，共绘十四五发展蓝图

（一）全力以赴，做好十三五收官

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，党中央提出“六稳”工作和“六保”任务，今年同时也是国药集团“提质增效”年，争取全年经济发展好成绩尤为重要。2020年，国药器械在疫情防控和经济

营发展的大战大考中交出了出色答卷。我们要稳中求进，聚焦高质量发展，加快推进器械业务融合和渠道整合工作，确保“十三五”战略目标落地，为“十四五”战略的确定夯实基础。

（二）战略赋能，推动合作共赢

新冠疫情仍在蔓延，全球经济衰退，大家要做好长期应对疫情的思想准备。从国内情况来看，由于疫情防控取得重大战略成果，国内经济已表现出复苏回稳态势，特别是医疗大健康产业发展将面临历史性机遇。

从国药集团战略来看，定位于打造创新驱动型的涵盖全生命周期、全产业链、全生态圈的受人尊敬的具有全球竞争力的世界一流综合性医药大健康产业集团。在集团“468”战略中，已将医疗器械确立为国药集团6大支柱产业之一。在集团半年工作会上，也明确提出国药器械要积极探索进军高端医疗器械制造领域。

这是历史赋予医疗器械行业发展的重大机遇，国药器械作为中国医疗器械行业的领导者，我们各级合作股东作为行业领跑者，现阶段都要着力思考器械发展的新动能，在核心竞争力打造上下功夫，共同推进战略全面升级。展望未来，重混合更重融合，我们将坚持股东间相互尊重、平等合作、互利共赢的价值观，持续推进股东层面达成战略共识。只有坚持专业化发展，高度聚焦，形成战略合力，才能真正推动国药器械由规模型和外延型转向内涵型和结构型的高质量发展。

（三）扎实推进，谋划十四五发展

习近平总书记在企业家座谈会上指出，我们必须集中力量办好自己的事，充分发挥国内超大规模市场优势，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，提升产业链供应链现代化水平，大力推动科技创新，加快关键核心技术攻关，打造未来发展新优势。

当前，健康中国战略和全面深化医改各项决策部署持续推进，政策形势趋紧，竞争格局激烈，要想在未来竞争中赢得先机，要从把握市场规律、专注专业化发展、打造核心能力的角度做好战略规划。重点从三个方

面去思考“十四五”规划：首先要做好战略定位，应当放眼全球、谋划长远，对标一流，服务国家发展战略，从更广领域、更长周期的发展大势中谋划高质量发展方向。其次，要抓住改革发展关键点，推动产业布局更加优化，加快向产业链、价值链中高端迈进。此外，还要坚持规划的战略性与可操作性相结合，强化规划目标与年度预算、业绩考核目标相匹配，平衡好利润中心与成本中心之间的关系，加强与国药控股本部各部门的沟通，一步一个台阶实现总体目标，布局好“十四五”发展战略。

声音

视角

论道

媒体聚焦

党建

风采

拾忆



二 深化改革，更好服务发展大局

（一）全面加强党的领导，促进增强“五力”

中央全面深化改革委员会第十四次会议指出，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。在这次应对新冠肺炎疫情过程中，国有企业勇挑重担，在应急保供、医疗支援、复工复产、稳定产业链供应链等方面发挥了重要作用。当前世界处于百年未有之大变局，国内外形势错综复杂，中央提出“六保六稳”和“双环战略”。今后三年是国企改革关键阶段，要坚持和加强党对国有企业的全面领导，坚持和完善基本经济制度，坚持社会主义市场经济改革方向，抓重点、补短板、强弱项，推进国有经济布局优化和结构调整，增强国有经济竞争力、

创新力、控制力、影响力、抗风险能力。

坚持党的全面领导，将提高效益、增强竞争力、实现国有资产保值增值作为党组织工作的出发点和落脚点，把党的领导、党的建设融入全过程、各方面，确保始终服从服务党和人民利益。对于全资公司，坚持“两个一以贯之”，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，更好发挥党委领导作用，把方向、管大局、保落实，确保党和国家方针政策、重大部署得到坚决贯彻执行。对于混合所有制公司，积极探索党的建设有效途径方式，把建立党的组织、开展党的工作，作为推进混合所有制改革的必要前提。

（二）持续深入推进混改，探索管控治理

随着混合所有制的不断深入推进，对于各层级企业的管控模式也在不断演变。2010年，国药器械改制完成，开启跨越式发展新阶段。2011年，国药器械开启对于混合所有制公司治理模式的探索。2015年，从本部层面引入非公资本——纳通医疗。2017年，国药器械实施管理下沉，推动子公司董事会与区域事业部深度融合。2020年，进一步强化区域事业部职能，持续做实二级公司董事会，通过充分发挥董事会的管理决策作用推动管理向下延伸。

十年实践中，呈现以下几个特点：一是本部角色，

从对子公司的直接管理者转变为公司治理体系的搭建者。二是管控方式，从主要采取行政化考核手段转向更多市场化法治化方式。三是考核导向，从关注规模速度转向更加注重提升质量效益。此外，我们还发现，以往对于国有全资企业的管理模式已经不适用于国有控股和参股企业，对于混合所有制企业内控的有效经验还需要进一步总结。今年，从董事会层面推动了一项专题调研，用以评估全资公司与混合所有制企业在国药器械战略实现过程中的优劣势，希望能够推动全资公司与混合所有制企业协同发展，持续激发混合所有制改革对高质量发展的促进作用。

（三）推进调整布局结构，激发内生动力

国药器械要下定决心推动产业结构调整，加快向创新型、高附加值、具有核心竞争力的战略新兴产业转

变，推动产业布局更加优化。去年在董事会的直接推动下，工业贴牌上有了实质性成果，“可来福”系列产品

面世，目前已经实现过亿销售，并在一定程度上支持了一线抗疫工作。今年上半年，我们克服种种困难，与奥美医疗合作建立的医用防护产品生产基地本月即将实现投产。从董事会层面，我们也会积极推动科技赋能，加快进入智能高端医疗器械制造领域。

对于器械经营网络，下一步要加大力度推进布局完善，对于具备发展潜力的要不遗余力的巩固和加强，对于内生动力不足的要下定决心重组整合，对于低效无效的要当机立断清理退出。



三 创新驱动，共谱“国之重器”篇章

（一）服务民生，助力医疗卫生物资储备机制建设

重大传染病和突发公共卫生事件的应急处理，是世界各国长期面临的重大挑战。疫情期间，医药物资调拨数量巨大、品种繁多、涉及的地点机构广泛、任务艰巨而繁重。国药器械不负重托，在疫情期间提供了重要物资保障，但也暴露出当前国家医疗物资储备体系的短板。事实证明，从国家层面需要构建起多方参与、信息透明、迅速响应、产业协同、保障有力的突发公共卫生事件立体防控体系。

我也在多个场合呼吁，要构建更高层次、更高质量、更有效率、更持续的物资储备体系。一是建立国家区、

省、市、县多层级医疗物资的储备体系，发挥央储、地方储备、个性化储备相结合的模式；二是增加中央和区域储备的预算，加大储备模式的投入，丰富技术储备、产能储备和信息储备，实现储备的多元化，完善医药物资供应链的信息建设；三是在储备制度中，进一步明确事权化；四是和企业共同制订储备标准和流程，并建立完善相关信息管理的制度。在这个过程中，希望我们各级公司善于抓住机会，加大与政府部门的沟通联系，发挥领军企业作用，着力加强终端黏性，通过责任共担，实现利益共享，最大限度发挥网络价值。

（二）服务国家战略，承载新兴产业发展使命

医疗器械行业是一个涉及光机电、生物、化学、新技术、新材料、智能制造、互联网技术等高科技行业的集合体，这就决定了中国医疗器械产业必须向高创新、高科技的方向发展。目前，我国 18000 余家医疗器械生产企业，大约 95% 的医疗器械能够实现自主生产，但有些医疗设备中的关键零部件还需依赖进口。当前正处

于我国深化医改攻坚期，从国家层面上鼓励提高医疗器械核心技术创新能力。对于国药器械，应当主动承担使命，想国家之所想，研国家之所需，针对存在的堵点、卡点、难点，和有关部门一起联合攻关，逐步做到能够自主研发生产。

（三）创新思维，再塑高质量发展新优势

“惟改革者进，惟创新者强，惟创新者胜。”创新是引领时代发展的第一动力，提高创新思维能力，就

是要敢为人先，打破惯性思维，摒弃不合时宜的旧观念，逢山开路、遇河架桥，以思想认识的新飞跃打开工作的

声音

视角

论道

媒体聚焦

党建

风采

拾忆

新局面。一是要坚持创新思维，大胆突破，着力积极经营管理中的难点痛点问题。二是要创新商业模式，基于互联网经济逻辑探索新的核心能力，提高对市场需求的

响应速度和能力。三是要创新管理手段，优化管理服务效能，提高专业化服务能力和水平。



四 合规经营，全面加强风险管控

（一）加强分析研判，提升重大风险防范能力

随着外部环境的深刻变化，企业发展面临新情况新问题新挑战，加上新冠肺炎“黑天鹅”事件，要加倍关注风险防控。要充分发挥董事会和领导班子在风险防控中的引领作用，坚持底线思维，增强忧患意识，强化战略前瞻和预判，把防控和化解重大风险放在更加突出

的位置来抓。要加强班子建设、作风建设，强化纪律约束，加大人才培养力度。进一步加强对国家战略和行业政策的分析研判和因势利导，一方面争取更多政策支持，另一方面对于政策风险做到未雨绸缪。

（二）强化合规意识，把好重大风险管控关卡

一是在疫情防控中，我们所作的一切工作和贡献必须经得起监督和检验。医疗器械产品特别是防疫物资事关人民群众健康，严控质量风险是基础。对于疫情期间的对外捐赠和专项资金使用，要合法合规，确保全部及时用于疫情防控。

二是治理“两金”和降低资产负债率仍然是摆在我们面前的一项长期、艰巨的任务。各级公司要密切关注资金风险，妥善防控债务风险，保持现金流合理充裕，实现收入、效益和净现金流量协调增长，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

三是对于投资风险和存货风险要上升到战略高度来关注，严防国有资产损失。从目前国药器械所处的发

展阶段来看，一方面要杜绝只扩大规模、不提高竞争力的并购投资，审慎对赌模式，严防商誉爆雷。另一方面要切实加强投后管理，特别是并购后的投资协议履约、代理权转移、关联交易的开展等，必须建章立制，切实管好抓好。关联交易等事项是国资委巡视的重点。此外，对于存货风险要防患于未然，种种经验教训告诉我们，存货高企已成为掣肘医疗器械企业发展的包袱。

我们还应重点关注资金使用效率，今年情况特殊，各公司要齐心协力、攻坚克难，实现既定预算目标不是目的，应努力突破更高目标，企业发展才是硬道理。同时，财务、运营、审计要密切关注，坚决杜绝子公司出现藏匿利润现象。

（三）抓好巡视整改，推动企业持续健康发展

积极自觉做好巡视整改“后半篇”文章是各级党组织和广大党员干部的政治任务。各级公司要认真按照

党委要求，逐一督导检查整改任务落实情况，对还没落实的项目及时督促整改，确保整改工作责任、措施、时

限、成效“四个到位”，确保整改工作层层有部署、事事有回音、件件有着落。积极开展内部巡察，明确巡察工作重点，加强指导把关。着重对政治建设推进情况、党内政治生活质量、“两个责任”落实情况等进行监督检查。继续紧盯关键节点和“四风”隐形变异新动向，持续巩固落实中央八项规定精神成果。

要坚决抵制和杜绝“码头文化”、“八卦文化”，领导干部要谦逊、擅学，钻研管理艺术。要重视人才队伍建设，不论职位高低，而应看重个人能力，用人唯贤，始终坚持德才兼备、以德为先的选人用人标准。

2020年是国药器械赢得未来发展的重要一年，机遇和挑战都有新的发展变化，虽然疫情影响带来许多不确定因素，但我国经济长期向好的基本面没有改变，大

健康产业发展的主要驱动因素没有变，政策引导市场良性发展的总体方向没有变，资本涌入行业提供资金支持的热度没有变，国药器械厚积薄发持续向好的发展态势没有变，机遇大于挑战。我们要努力克服种种不利影响，善于在危机中育新机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，趋利避害，奋勇前进，全力完成好今年各项目标任务。

同志们，2020年注定是极不平凡的一年，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在国药集团、国药控股的领导下，全面加强党的领导，党的建设，统筹推进提质增效，为夺取疫情防控和经营改革发展双胜利、实现“十三五”圆满收官做出新的更大的贡献！



声音
视角
论道
媒体聚焦
党建
风采
拾忆

时光不老 奋斗长青

国药控股副总裁，国药器械党委书记、总经理 李杨

时光荏苒，十年弹指间。历经 10 年的市场搏击，国药器械用自己独一无二的方式创造了行业传奇。相较于回首往事，更重要的是总结经验，寻找差距，开拓未来。

一 对过去十年工作的回顾及总结

过去十年，是国药器械发展的十年，是奋斗的十年，同时也是不平凡的十年。在上级的正确领导帮助下，在集团公司党委、董事会的坚强领导下，国药器械全体员工砥砺奋进，开拓进取，付出了巨大努力，取得了骄人业绩。

（一）主要经济指标再创新高

2010 年 -2019 年，公司的各项经济指数和目标都迈上了新台阶，体量及业务规模实现了跨越式增长。从 100 亿、200 亿，到去年接近 500 亿，每一年都在刷新纪录。

这一串亮丽数字的背后，得益于正确的战略方向指引及混合所有制改革在集团公司的成功实践。与此同时，为找准发展新引擎，公司每 2～3 年就会推出重要的战略决策举措，并确保能够得到坚定执行。



（二）取得丰硕成果的三个要素

从做大规模到做强做优，从跟随追赶到创新引领，从本土企业到全球企业。10年间，国药器械的高质量发展步伐越走越稳。究其原因，我认为有三个关键因素：

一是有共同愿景的战略团队。拥有宏大、美丽的共同愿景对于团队的成功至关重要，因为它可以让所有人保持专注并朝着同一个方向前进。我们的团队来自五湖四海，有着不同的文化背景，是共同的目标促使我们团结在一起，忠诚企业，自我加压，奋力拼搏，为公司的发展不断贡献力量及智慧。可以说，“人”是我们成功和发展的最核心要素，而共同的愿景则为我们提供了着眼于未来的路线图和强大的执行能力，让我们在发展的道路上一骑绝尘。

二是卓有成效的发展模式。在过去10年的探索中，我们建设了首个以混合所有制为基础的全国性医疗器械流通经营网络。作为首批发展混合所有制经济试点的中央企业，我们在集团领导下积极探索推进企业体制、战略管控、运营机制、人才激励全面发展，激发各种要素活力，形成更为市场化的经营机制，国有资本活力、控制力和影响力不断增强。在此之前，行业内存在诸多乱

象，毫不夸张地说，是我们的出现，改变了整个行业的游戏规则及很多同道同仁的生存状态。因此，我们势必要继续坚定地执行这一行之有效的发展模式。

三是拼搏进取的企业文化。在10年的战略发展中，我们逐步打造并形成了“拼搏进取”的企业文化，铸就了独特的企业之魂。相对于团队和发展模式而言，文化在企业的发展中具有特殊意义，是企业保持足够活力、竞争力及凝聚力的核心要素，也是我们成长为卓越企业的重要保障。

总而言之，良好的发展模式、优秀的企业文化，以及广大的优秀员工，为国药器械的发展注入了无限力量，促使我们在这场抗击新冠肺炎疫情的全民战“疫”中，以实际行动为全国的疫情防控工作做出了应有的贡献，受到了社会各界广泛的赞誉和评价，这是一种无上的荣耀。

在此，我代表公司党政班子及全体员工，向在这次抗疫斗争中做出卓越贡献、付出心血和努力的同志们表示衷心的感谢和崇高的敬意。

二 我们面临的发展形势

综合整个的宏观政策环境，当前和今后一段时期，公司既面临着重大的发展机遇，也面临着严峻的发展挑战。

机遇：不久前，国务院办公厅印发了《深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务》的通知，明确了健全耗材采购等方面的监管机制，健全公共卫生

应急物资保障体系，落实政府对符合区域卫生规划的公立医院基本建设和设备购置等投入政策。

此外，国家医保局也正在酝酿“高值医用耗材集中带量采购”及《国家组织冠脉支架集中带量采购方案》两个指导意见及采购方案，目前处于征求意见阶段。从长远来看，这些政策的出台十分有利于行业集中度的进

一步提升，进而有利于国药器械拿到更多的市场份额。加之市场形势上，行业规模的增长趋势是不变的，国产产品的增长势头也是不变的，国产替代也在不断推进。这些政策利好及市场形势将为公司加快发展提供难得的机遇。

挑战：从制约公司发展的角度来看，目前心内高值耗材代量采购正在全面推进，采购的价格势必整体下降，非中标产品的采购量在逐步下降，整体性地控制耗

材使用，已经成为医院的普遍发展方向。因此，降价降量是我们现在面临的一大挑战。

综上所述，在今后几年时间里，我们一定要认清形势，明确任务，不能完全依赖于客观因素的推进和影响，而是要充分认识到不足和差距，坚持用发展的观念和创新的精神来兴利除弊，克服困难，排除干扰，一心一意抓改革、抓发展。

三 我们未来的主要工作

2020 年是“十三五”规划收官之年，也是公司蓄势发展的关键阶段。我们要全力做好冲刺收官工作，并为“十四五”的良好开局奠定基础。主要是以下几个方面工作：

1. 实施人才强企战略。改善人力资源结构，提高人力资源质量，为企业发展储备并提供强大的人才保证和智力支持。

数量充足、结构合理、素质较高的人力资源，是提升企业核心竞争力、确保企业持续发展的重要保证。但是，我们现在面临着班子不够充实，人才储备缺乏的严峻问题。

因此，下一步要全面强化班子建设，加大系统内部公开招聘以及竞争上岗的人才选用模式，促使管理人员竞聘上岗的范围要扩大到公司的各个层面，形成系统内部能上能下、横向交流的机制。要营造鼓励人才干事业、支持人才干事业、帮助人才干事业的良好氛围。

要加大对管理人员的考核力度，坚持每年对管理人员进行业绩考核，完善评价机制和考核办法，力争做

到奖罚分明。

要切实抓好人力资本的升值工作，并且制定一些具有针对性和个性化的培训方案，以培养高层次人才带动整个人才队伍建设。要完善具有国药器械特点的职工培训体系，进而提升公司的业务和管理水平。

2. 探索电商业务，推进线上线下协同发展，拓展多元化销售渠道，构建一条完整的产业链体系。

伴随着企业生态环境的变化，加之此次疫情影响带来的业态创新和融合，电商生态活力尽显。我认为，我们有必要尽快进入到电商领域。今年初，我们提出了进入电商领域这样一个新的业务发展方向。纵观我国整个医疗电商市场，各种模式都在混战中摸索。

不久前，我们与中石化旗下的一个电子商务公司“易派客”签署了战略合作协议，拟定了初步合作意向，希望能够尽快搭建国药器械 b2b 的电商平台。同时，我们的线下业务线上化也正在一些公司进行试点，希望先从物流平台开始，尽快打通线上线下业务，以便于在供应商及客户之间建立行之有效的供应链管理链条。

此外，我们旗下的“可来福”自有品牌电商直营店及京东自营店，目前正在正常运营中。下半年，我们会继续加大电商业务力度，希望不管是 b2b 平台，还是 b2c 平台，都能够成为国药器械整体业务体系一个重要的组成部分。

3. 切实推进产学研深度融合，携手共探行业生态发展，打通医疗器械“创新链”到“产业链”完整闭环，做医疗器械行业引领者。

过去几年，我们从无到有建立了国药集团医疗器械研究院，定位于服务国有企业工业发展战略，成为支撑宏观政策研究和管理，具有领先行业创新技术发展战略研究的基地。研究院的成立，为各级公司的信息获取及产学研方面的相关合作提供了便利。近期，我们对研究院的组织架构进行了部分调整，相信接下来会为大家提供更好的服务。

此外，我们与清华大学、301 医院也已经初步达成了合作意向，致力于建设产学研业务的品牌平台。希望下一步可以举全公司之力，充分挖掘利用好研究院的价值，来为公司的整个业务体系，尤其是在工业领域的发展，贡献力量。

4. 根据公司与供应商之间业务管理的特点和需求，完善升级供应链管理体系，建设符合公司环境与供应商之间沟通和管理业务需求的信息化管理平台，实现供应商全生命周期管理的系统化管控。

安全稳定、可持续发展的供应链不仅是企业发展的核心竞争力，也逐渐演变为产业链可持续发展的关键。完善的供应链管理可以让企业以最低成本获取最大的利益，规避很多风险，同时也可以提高企业的工作效率和生产效率。

目前，我们的供应链采购模式并不能满足公司发展的需求。下一步，希望各级子公司可以与本部通力合作，日益重视可持续发展的供应链建设与投入，通过提升供应链竞争力，在保障供应、降低成本、提升效率、控制风险等方面获得重要助益。

5. 尽快完成并持续规范关联交易整改，所有公司须签订承诺函。

过渡期已经结束及预期未完成的公司，暂停一切对外服务。过渡期结束后，需完成业务转入和资金主题促销工作的，要严格遵守三大原则：第一，规范性，严格遵守中国医疗器械有限公司关联交易管理办法。第二，不垫资的要求，发生关联交易的合资公司不垫资。第三，利润率要求，关联交易定价必须公平公允，业务利润率不得低于红线要求。

6. 从“各自为战”转变为“并肩作战”，形成网络合力，打造纵横交错的区域一体化。

在区域化方面，我们的内蒙、湖北、四川、广东等几家公司，承担了不少一项任务。希望相关公司能将此作为契机，帮助国有企业来探索专业化与一体化的管理平台。

另外，我们的垂直一体化都是区域性的，我们的网络是横向发展的，而完善的网络应该是纵横交错的。目前，各公司基本处于各自为战的状态，不管是自己的存量业务还是未来的增量业务，都是按照自己的规划、战略与预算去发展，希望下一步能够尽快形成网络合力。

尤其是医疗器械的主要产品线，有必要在一定时间内将其单拎出来，形成专业化管理，而不是脱离各个子公司来进行运作，这样可以更为有效的对接上游厂家资源，争取更多的有利条件为整个网络服务。

下一步，我们会在骨科领域去做相关试点，做骨科专业产品，用专业的“一体化”管理，来指导各子公司骨科业务的发展，助力未来资源的整合。

7. 通过总部公司与各子公司自上而下及自下而上的结合互动，做好“十四五”规划，坚定不移地推进高质量发展战略。

明年是“十四五规划”元年，希望各子公司能够真正将规划作为一个重点工作。下面，对“十四五规划”提出几个核心要求：

一是明确“十四五”时期的战略导向。在“十三五”时期，我们就在强调高质量发展的战略导向，但是取得的效果并不理想。所以在“十四五”时期，高质量发展仍然是主旋律。质量和速度之间，我们一定选质量，速度可以向质量妥协，但质量绝对不能向速度妥协。

二是将工业和服务纳入业务体系的重要组成部分。在服务方面，经过前期几年的探索，目前已初步形成了一个完整的体系。“十四五”是公司发展的重要战略机遇期，我们要大力发展医疗卫工两个重要板块，真正成为一个全产业链企业。在工业方面，我们要达到三个核心能力：一是要确保盈利能力；二是要拓展覆盖能力；三是要实现医疗器械的专业性，持续打造营销能力。

其中，核心举措是供应链的数字化，供应链改革中一个很重要的维度就是向数字化转型，以信息系统为支撑，促进供应链管理体系的最后落地。

8. 加快构筑起与新发展格局相适应的更加完备、更富韧性、更有效率的制度体系，实现高质量发展这一战略布局，持续增强发展动力和活力。

机制的建立，是用来改变和突破的。虽然公司现在的机制仍然行之有效，但是随着发展难度和挑战的增大，势必要进行不断地深入改革，以此来确保我们战略目的及发展活力。

目前，我们的市场占有率还不足 10%，希望大家在大家的努力下，可以实现到 15% 的战略性跨越，成为行业内的龙头企业。当然，这样的跨越式发展势必是以高质量发展为主基调的。我们有这么优秀的团队，有这么多优秀的人才和智慧，有已经形成并有良好基础的全国性网络，因此，有理由对自己充满信心。

最后，希望大家能为“十三五”收官之年画下一个完美句点，并且为明年“十四五”的规划之年掀开一个更为美丽的篇章，接续国药器械新的辉煌！🌱



恪守质量诚信 勇担央企重任

—— 2020 年国药器械“质量月”活动圆满落地 <<

文 / 质量管理部

为全面落实党中央、国务院关于建设质量强国的重大决策部署，贯彻执行《国药集团 2020 年质量管理重点工作》的文件精神，进一步推动企业提质增效，应

对疫情带来的冲击和挑战，在 9 月份全国“质量月”来临之际，国药器械组织全网络公司开展以“恪守质量诚信，勇担央企重任”为主题的“质量月”活动。

一 组织有序，确保活动顺利开展



2020 年 9 月 7 日，国药器械全国“质量月”启动仪式在京举行，国药器械领导班子全体成员及本部各部

门负责人出席启动仪式，并在宣传海报上签字郑重承诺。

声音

视角

论道

媒体聚焦

党建

风采

拾忆

国药器械 2020 年度“质量月”的活动正式拉开帷幕后，全国各地网络公司也充分利用宣传海报、质量宣言等宣传方式，纷纷对“质量月”主题、活动以及质量

管理工作进行全方位的宣传。各网络公司主要领导高度重视“质量月”活动，牵头部署并开展了形式多样、内容丰富的“质量月”活动方案。



二 形式创新，提升全员质量意识

为了突出“质量月”活动的形式，创新质量工作内涵，在“质量月”活动期间，国药器械举办了“2020 年全国质量知识有奖竞赛”和《医用口罩和防护口罩产品知识和生产质量控制》的产品知识培训活动。数据显

示，近 100 家网络公司质量、采购和销售的同事主动、积极的响应。有 1088 人参与了“2020 年全国质量知识有奖竞赛”，通过激烈的比拼，20 位参赛者名列前茅。《医用口罩和防护口罩产品知识和生产质量控制》培训

结束后同事们反响热烈，很多同事表示：“小口罩也有大学问”、“学习到了新知识，获益匪浅！”。通过“质量月”的创新活动进一步宣传、贯彻了医疗器械相关法

律法规和质量管理要求，全员的质量合规意识得到了提升，推进全网络公司质量管理工作再上新台阶。



三 抢抓落实，推进活动有效转化

全网络公司不仅积极参加国药器械本部组织的“质量月”活动，而且还利用“质量月”活动的契机开展了内部质量培训、质量座谈会、质量竞赛、区域质量研讨

交流会，切实将活动落实到实际工作中。活动现场气氛活跃、竞赛激烈、交流氛围浓厚，营造出了人人关注质量“恪守质量诚信，勇担央企重任”的文化氛围。



声音

视角

论道

媒体聚焦

党建

风采

拾忆

协同业务发展 赋力新生态

—— 国药器械 FLI+SPD 发展介绍 <<

文 / 信息部部长 张锋

金秋十月，中国国际医疗器械（秋季）博览会刚刚在上海落下帷幕，会上国药器械“FLI+ v2.0 供应链全场景解决方案”的发布场景，依然历历在目。回顾国药器械 SPD 发展之路，从开始自主研发 SPD 到第一代 SPD 产品发布，从 FLIPS 解决方案到推出 FLI+ 品牌再到今年的 FLI+v2.0 供应链全场景解决方案。3 年多的时间，我们从无到有，无论是从解决方案涵盖的内容，还是软件系统的功能都在不断完善，目前已经积累了 50 多家医院客户，并且还用户数还在不断快速增长，FLI+SPD 已经成为我们拓展业务的一把利器。

FLI+（赋力加）是什么？和别人的 SPD 有什么不一样？这是很多医院客户，很多同事第一次听到 FLI+（赋力加）后都会提出的一个问题，要想深入了解 FLI+ 的由来，还要从 2017 年的经营工作会说起，会上李杨总经理正式提出了业态升级，全面向综合服务运营商转型的目标，提出通过延伸院内服务，尝试在信息、品种、质量维度提供增值服务，增加客户黏度，实现业务升级。预见到市场对于 SPD 需求将会越来越旺盛，器械本部开始自主开发 SPD，2018 年在自主研发 SPD 基础上，借助国药器械在精益、质量方面的经验，与试点医院上海复旦大学附属华山北院达成合作推出了“FLIPS”

服务模型，达到良好的效果，进而拿下了医院耗材集中配送业务。2019 年在原来“FLIPS”服务模型基础上再加上更多医院的实践，我们正式推出了“FLI+”（Full process Lean management Intelligent 中文发音：赋力加）全流程、精益化、智能化的一站式医疗器械供应链管理精益服务方案。2020 年又进一步升级推出了 FLI+v2.0 涵盖了更多的业务场景下的解决方案，FLI+ 也成为行业内具有鲜明国药器械特色的 SPD 服务品牌。

FLI+ 服务包含信息化服务、院内物流服务、物联网设备、质量合规服务、精益服务、延伸服务六个方面，通过全流程、精益化、智能化的深度服务提供医用耗材、医疗设备、检验试剂产品的全流程精益管理方案，为医疗机构赋能。跟传统的 SPD 服务相比，我们除了具备传统 SPD 软件、院内物流服务、SPD 软件配套运行的物联网设备之外，最重要的差别在于我们充分利用在医疗器械行业几十年经营积累的经验充分给医院赋能，我们可以给医疗机构提供 GUP 制度梳理，我们的质量专家团队、数据整理团队可以协助医院做资质证照梳理核验，我们的精益团队可以给医院提供精益科室改善，我们还有医工服务，还可以和医院合作科室共建等等，这些都是传统的 SPD 服务商所不能提供的。



自主研发的 SPD 进展怎么样了？和市场上其他 SPD 系统对比有没有竞争力？从 2017 年初组建 SPD 研发团队，从 0 开始到目前整个 SPD 团队马上接近 100 人，自主实施的项目也从 2018 年的一个试点项目华山北院，发展到现在全国 50 多个项目。特别是进入到 2020 年，虽然有新冠疫情的影响，但今年启动实施的项目已经达到近 30 个，并实现了多个方面的突破。自主 SPD 系统在湖南省人民医院的全面上线，实现了我们在大型三甲医院 SPD 标杆建设上的突破。承接中国人民解放军总医院（301 医院）医用耗材和试剂物流保障管理系统项目，充分证明了我们的产品、方案、团队得到了行业最大医院的认可，该项目完成后将成为又一个灯塔标杆样板。另外医共体方面也有了新的突破，浙江建德和宁夏盐池两个医共体 SPD 应用案例预计在年内完成。同时从去年开始，乌海人民医院、上海金山医院、江苏建湖县人民医院把原有的 SPD 替换成了自主 SPD 系统，能够替换其他 SPD 软件充分证明了我们团队和产品具有了过硬的品质。

SPD 软件系统功能是否强大是项目成功的基础，自 2017 年 10 月发版第一代 SPDV1.0 产品开始，特别是 2019 年下半年加大研发投入，目前已经形成 FLI+SPD 系列软件产品，取得软件著作权十几项，并在不断改进优化中。同时拥有了自主品牌国药器械 FLI+ 高值智能耗材柜和药械急救车相关硬件产品，产品系列进一步完善，满足从最初的单体中小医院应用，到现在拥有可以适配从大型三甲医院到小型社区医院，从医共体到单科室应用多种应用场景下的应用。经过和目前市场上几个主流的 SPD 软件品牌功能对比，目前自研 SPD 产品已经完全具备了竞争实力。

我们为什么要坚持自主 SPD 的发展道路？目前市场上 SPD 的软件厂家有很多，我们为什么不直接拿来用，反倒要花大力气去自己研发？这也是有很多人存在的一个疑问。要这个问题可以从几个方面来理解。

首先从 SPD 发展规律来看一般会存在两个阶段，第一个阶段主要是把 SPD 作为一个工具，为了抢占市

声音

视角

论道

媒体聚焦

党建

风采

拾忆



场，跑马圈地。SPD 第二阶段会进入数据阶段，通过 SPD 统计分析不同医院、不同时期、不同病种（DRGS）等等的的数据。未来掌握多少数据，会成为核心竞争力，关键的胜负手。如果第一阶段我们在医院的 SPD 都是五花八门用的品牌不一样，到了第二阶段我们就没有办法把数据收集起来，充分发掘数据的价值。我们的近邻日本就是一个很好的参考，SPD 在日本二三十年的发展经验，已经充分印证了这一点，他们的 SPD 已经发展到了第二阶段，通过 SPD 大数据的分析，为医院提供更有价值得服务。发展自主 SPD 不仅是为了节约成本，更是为了品牌化、差异化的竞争和数据决胜阶段的未雨绸缪。

其次，SPD 不仅仅是一个软件，而是我们基于多年服务医院，深知客户需求，再加上我们对医疗器械行业的理解和对精益管理理念的理解，尤其是对集中配送业务的总结提炼，是我们知识及经验的积累，是我们的核心竞争力！我们外包给其他 SPD 软件商，他们利用每一个落地项目，吸取院内服务经验，充实其自身，可以随时给竞争对手。基于商业利益的合作，一旦遭遇不顺，会进退两难。我们与 SPD 软件厂商合作，项目合作前期看上去很好，到了后期被各种“卡脖子”，费用高、服务跟不上，动辄几十万的开发费用，这样的反面教训不止一个。

因此，无论是站在战略发展的协同集配业务开展，还是节约成本提供持续服务的角度，为医院提供整体解决方案，打造国药器械品牌，和竞争对手进行差异化竞争，通过数据赋能业务，自主 FLI+SPD 都是我们必然的选择。

耗材精益管理 赋能医院高质量发展

——《中国医院院长》标杆医院湖南省人民医院

文 / 创新与精益管理部

湖南省人民医院是省政府直属大型三甲综合医院，设有天心阁院区、马王堆院区、岳麓山院区、星沙院区四个院区，开放床位 4000 余张，医疗耗材超过 3 万种。庞大的临床需求和物资流转，是医院管理中的重点和难点。传统的医用物资管理低效，物资告罄、配送不及时、自行领取，占用了医护人员大量时间精力，给工作带来极大不便。国药器械为医院提供了包括 SPD 信息管理平台、物联网建设、院内供应链服务、质量控制以及精益

科室服务等多维度的全方位的 FLI+ 服务方案。流程化、规范化的医疗器械管理为医护解决了医用耗材管理难题，赋能临床，解放医护人员的双手，让医护把更多的时间、精力、资源投入到医疗救治、专业技术的提升当中。

2020 年《中国医院院长》理事会标杆医院学习第十三站在湖南省人民医院举行，副院长李泉清精彩阐述医院如何亮出绝招，让医用耗材 SPD 管理赋能医院高质量发展。



响应医改要求，创新服务管理模式

“以规范医疗机构医用耗材管理，促进医用耗材合理规范使用，保障医疗质量与安全。”李泉清表示，近年，湖南省人民医院紧跟医改步伐，积极探索创新耗材管理服务模式和管理模式。

“SPD 模式是一种以保证院内医用物资质量安全、满足临床需求为宗旨，以物流信息技术手段为支撑，以环节专业化管理为手段，强化医院医用耗材管理部门的

全程监管，协调外部与内部需求为主导，对全院医用耗材在院内的供应、加工、配送等物流的集中管理方法。”李泉清介绍，湖南省人民医院通过 SPD，实现院内外双循环模式，信息化、自动化的手段，使耗材的供给更加便捷和智能，提高了耗材的质量安全，解放了多方生产力，更宝贵的是记录了真实的数据，可驱动更大的改进。

声音

视角

论道

媒体聚焦

党建

风采

拾忆



“零库存”模式，院内高值耗材智能管控

2020年7月31日，省内首家SPD在湖南省人民医院正式上线，受到社会各界广泛关注，省内外40多家媒体争相报道。至此，医院内部二级库整理盘点时间由80分钟/天缩短到10分钟/天，配送响应时间下降

积极探索，赋能医院高质量发展

将SPD以及精益管理理念，向药品、办公用品和后勤物资管理多维度延伸，实现全院物资的自动化、智能化、精益化的供给与管理模式。服务临床，便利管理，提升医院内涵式管理质量。李泉清认为，公立医院高质量发展的核心是实现三个转变、三个提高：第一个转变是从发展方式上，走向内涵建设为主，提高质量；第二个转变是从发展的内涵上、管理上走向内涵式、集约性、高效管理，主要是通过信息化的手段来提高效率；第三个转变是从资源配置方面逐渐转向投向人力资源发展来提高人的积极性，提高广大医务人员的待遇。



80%，临床科室满意度由66分提高到85分。李泉清强调，医院的3万多种耗材实现了信息化、智能化管理，将引领湖南医用耗材管理的不断进步。



耗材虽小，牵动医院内外各部门和各相关方。医用耗材管理只是医院管理中的一个缩影，SPD项目是一个管理提升项目，同时也是一个引入创新思维与创新管理模式的契机。李泉清认为，高质量发展不是一句空话，要以一个个管理难题的突破，一个个项目的落地，来最终实现。直面问题，勇于创新，是高质量发展的内生源动力。

赋力 加油 !

文 / 国药器械湖南公司总经理 李凯利



FLI+ 是医疗耗材传统配送模式的助力工具。2020 年这种创新项目，由器械湖南公司与国药新创共同在湖南省人民医院推动上演。

湖南省人民医院（湖南师范大学附属第一医院）是湖南省政府直属唯一集医教研于一体的三级甲等综合医院。拥有百年历史的本部天心阁院区、坐落千年福地的马王堆院区、梅溪湖畔的岳麓山院区、2017 年与长沙县政府签约的星沙院区，形成一院四区的发展格局，

开放床位 4000 余张，临床、功能科室共计 200 余个。医院规模庞大，多院区经营，科室繁多，无疑给我们的项目实施带来了一定的难度，一场拉力赛正等着我们去迎接。

2019 年 12 月项目启动，2020 年 1 月底全国迎来了百年不遇的新冠疫情，绝大部分行业的工作受疫情影响，几乎都处于停业状态。即便在这种情况下，我们的 FLI+ 项目仍然在 2020 年 5 月底在岳麓院区正式上线，7 月底马王堆院区正式上线，10 月底天心阁院区正式上线，目前三个院区运行已经入常态化。这些时间数字背后流淌着我们国药器械人艰辛的汗水与泪水。

时间回到 2 月份，时处疫情期间，湖南公司同事在整个春节无休情况下，一面承载着防疫物资的储备、发放任务，一面驻扎医院争分夺秒赶项目进度。同事们身穿防护服，穿梭于各临床科室，收集产品信息，线上传输到武汉数据中心；精益部的同事们，不厌其烦地指导供应商上传资质证照，严格审查，为 FLI+ 项目把好第一道关；新创同事更是突破重重技术难关，为医院量身打造出适用的应用模块。项目上的同事 5+2、白加黑地奋力工作，基于国药器械各部门强大、精准的专业性，各项工作都井然有序，工作计划都在规定时间节点完成。武汉解封的当天，新创同事钱峰一刻也没耽搁，连夜驱车赶往湖南与湖南公司副总经理钟丽汇合。俩人身上都拥有共同的特质，遇事冷静，不慌乱；敢啃硬骨头，坚

声音

视角

论道

媒体聚焦

党建

风采

拾忆



忍不拔。这种配合默契，齐心协力的干劲，只为实现一个共同的目标，把 FIL+ 项目早日推上市场。期间我们也碰到一些问题与困难，但我们没有逃避，而是在承担；我们没有畏惧，而是在面对；我们没有迷失，而是保持理智；时刻提醒自己：不管遇到任何困难和挫折，只要我们坚持不懈，迎难而上，百折不挠，相信天道酬勤，智慧与勤奋定能促使我们走向成功！

7 月 31 日，国药器械人迎来了盼望已久，激动人心的时刻 ---- 湖南省人民医院 FLI+ 上线仪式。我们向在场的监管单位展示了这半年来的成果，嘉宾们参观了应用现场，对 FLI+ 项目称赞有加。能取得这种骄人的成绩，在于我们国药器械人有着统一向上的精神与核心价值观。

FLI+ 在湖南省内首次落地，作为医用耗材运营服务模式的先行者，我们深知身上肩负的责任与义务，任重而道远。FIL+ 项目对医疗耗材的信息化、可视化、规范化、精细化全流程管理，贯通医疗器械供应链“最后一公里”，为医护赋力、为医院赋能、让民众受益，是一种全新的医疗耗材管理模式，将开启智慧物联、精益管理的全新“医”时代！

湖南省人民医院项目有感

文 / 国药新创公司项目实施部 钱锋



湖南省人民医院项目复杂，过程艰难。但经过医院、子公司、新创、器械本部的共同努力，第一阶段目标基本达成，整体上实现了全院耗材入院严格把关，院内自动补货，自动对外采购；使用耗材全程可追溯，更是使用手术套包与智能柜结合，完美解决了场地有限和成本投入高的问题，后续将在精细化运营上持续精进。

项目各阶段特性鲜明

项目从开始各方对 SPD 项目的不理解，在经过不断的碰撞、融合后，三方精诚合作共同推进。整个项目经过了形成期，震荡期，融合平稳期，每个阶段都个性鲜明。就目前的状态，处于融合平稳期，设备部全面参与，共同推进 SPD 在临床的应用。

项目汇聚各方智慧

在项目上，项目运营团队和技术团队充分合作，用技术和流程改造来提高工作运营效率；用实际业务运营来验证信息系统，使得运营和系统完全贴合湖南省人民医院实际情况。在运营过程中，各成员充分发挥主观能动性，在各岗位上主动提出点滴改进意见，整体运营水平不断提高。由器械本部牵头的课题研究，也提高了医院满意度。

因湖南省人民医院项目的落地，系统功能日臻完善，各流程场景在大型医院得到实地验证，无论技术还是运营，我们有信心做得更好！

声音

视角

论道

媒体聚焦

党建

风采

拾忆

提质增效 点滴改善

2020年是“十三五”收官、“十四五”规划谋篇的关键之年，为深入开展提质增效专项工作，强化提质增效观念，提高工作效率，鼓励创新，推动各级企业强身健体。根据国药器械年度提质增效工作安排，由财务管理部牵头开展“提质增效，点滴改善”活动，引导各公司挖潜增效。活动期间涌现出一批主题鲜明，感情充沛的活动心得与体会，为强化提质增效观念贡献了智慧和力量。

“提质增效 点滴改善” 国药器械山东公司搭建线上综合宣传平台

文 / 国药器械山东公司 刘源汝

新闻宣传工作作为树立和推广企业形象的重要途径，通过本次国药器械开展的年度“提质增效”活动，结合国药器械山东公司新闻宣传工作实际发展需要，山东公司搭建了线上综合宣传平台——“每周资讯”，从拓宽新闻宣传途径及行业资讯实时分享等多方面加强山东公司新闻宣传工作及企业文化建设。

过去关于公司的新闻宣传只能通过对外公众平台及纸质媒介进行，宣传形式较为单一，宣传内容也多为公司重大战略决策及发展动向，而随着山东公司网络

布局下沉加速，以往的新闻宣传方式已经不能满足平台内所有所属企业的宣传需要，为了加强山东公司新闻通讯工作建设，搭建起省内所属企业沟通的桥梁，山东公司建立了全省的通讯员团队，同时在对外的线上宣传平台的基础上，搭建了企业内部的线上综合宣传平台——“每周资讯”，用于山东省内所属企业内部每周新闻资讯宣传分享与交流沟通。

在“每周资讯”这个线上平台内不仅包括山东公司各所属企业重大经营决策等重要新闻，也增加了山东

公司各部门及各所属企业日常重点工作进展情况汇报的内容，让员工能够在第一时间了解公司日常发展情况。同时针对目前市场动态及行业政策的变化，我们在“每周资讯”上增加了“市场观察”等栏目，每周对相关行业政策变化的资料进行筛选、整合及发布，让员工能够对行业政策有所了解，及时掌握相关市场动向。

2020年初，新冠疫情暴发，为了加强疫情防控期间新闻宣传工作，同时树立企业形象，在2月份，山东公司通过“每周资讯”线上平台，共发布了来自全省各

所属企业的新闻稿件共计47篇，总字数近3万字，极大地振奋了公司一线员工的精神，同时也树立了员工的企业荣誉感与自豪感。

“每周资讯”线上平台的成功搭建，既结合了山东公司自身宣传工作的特点，同时也发挥了山东公司通讯工作建设的优势，极大地提高了公司新闻宣传工作的质量，加强了山东省内各所属企业间的沟通与交流，为下一步山东公司企业宣传工作建设的顺利开展打下了良好的基础。



追求卓越，精益求精

文 / 国药器械甘肃公司

时令金秋十月，桂丹飘香之季，国药集团甘肃医疗器械有限公司以集团标准为导向，开展精益管理宣贯执行活动。正如集团老师引用朱熹先生所言，“治骨角

者，既切之而复磋之；治玉石者，既琢之而复磨之，治之已精，而益求其精也。”追求卓越，精益求精，成为每位国药器械甘肃公司人新的追求和理念。

优化制度流程 精益效率管理

正如孟子所言：不以规矩，无以成方圆。公司的管理和发展也是如此，好的管理靠制度。制度先行，高效管理是国药器械甘肃公司实现精益管理的第一把钥匙，从2020年9月起，公司开展制度流程优化活动，以每个部门为单位，从制度流程入手，从工作实践为基础，深入考察研究，以团队合作为导向，头脑风暴为方法，

找错纠错，设置合理假设，结合试点运行，优化本部门的制度和流程。以SPD部门为例，从供应商开户及资质上传到配送管理做出一整套详细的流程规划，精确至每张流程图和每句术语表达，力求准确清晰完善，让管理有法可依，有矩可寻。让制度高效顺畅，与时俱进。

改善办公场所 精益环境规划

办公环境的优化不仅可以改善员工工作的心情，同时可以提高大家的工作效率。国药集团甘肃医疗器械有限公司，紧随集团发展步伐，开展5S管理工作，从整理、整顿、清扫、清洁到素质的培养，每一个甘肃公司人都以自己之力为精益管理作出贡献。人力资源部从精益管理5S实施办法的公布开始，各部门积极响应，

市场部将彩页分类摆放，销售部按照座次依次就坐，办公环境的分区域整改，督查小组的设立及考评机制建立，不仅让办公环境焕然一新，更是方便大家对资料文件高效率查找。改善办公场所，营造高效、舒心、节能、环保的办公环境。

拓展沟通技巧 精益办事能力

学习高效能沟通技巧，才能提高办事能力。国药器械甘肃公司报名参加集团组织的《结构化思维培训》

课程，学习逻辑思维能力，学以致用，设立实际场景，以客户拜访为案例，锻炼拜访中逻辑思维及表达能力，

以团队为小组，比分 PK，共同学习，相互补充，达成最优效果。通过拓展沟通技巧，使办事能力更加精益。

增强数据分析 精益准确清晰

新时代，高效的数据分析能力是抢占市场先机的利器。公司通过表格展现，数据分析，培养员工的数据

分析能力，要求基本数据分类清晰精准，不断提高员工数据分析能力，从数据中发现问题，找出问题。

调研岗位分析 精益人才匹配

人力资源部深入调研分析岗位责任说明书，精准招聘的人才与岗位的匹配度。修订部分岗位入职试题，多渠道开发人才，让招聘更加高效和精准。

作于细”，国药器械甘肃公司的精益管理从细节入手，扎实推进，点滴之间工作效率不断提升。放眼未来，公司的发展将蒸蒸日上，卓越发展！

老子云：“天下难事，必作于易，天下大事，必



声音

视角

论道

媒体聚焦

党建

风采

拾忆

节约不拒细流

文 / 国药医管公司 王慧慧

电影《周恩来》中有这样一个情节：被癌魔折磨而身体羸弱的周恩来总理准备出席国庆 25 周年招待会，他穿好中山装，将讲话稿和眼镜揣进衣袋，走到床头将台灯关掉，再趋前将地灯关掉，又走到外间将顶灯关掉，这才走出屋去。看似不经意的生活细节，形象地展示了周恩来总理虽身居高位、日理万机，却不因点滴小事而不为的勤俭节约的人格魅力，至今仍然昭示着我们。

近期，国药器械号召在全公司范围开展“提质增效，点滴改善”活动。看到这个活动，首先映入脑海的就是点滴节约，改善成本。节能降耗，降本增效，其实我们都不陌生。对于企业来说，这是一个提升企业综合实力的永恒主题，承载着企业的发展与兴衰。想在市场上立足，就必须从加强对成本的管理和控制入手，将节约成本的理念融入企业发展的进程中，用我们器械人的智慧和行动走一条节约增效之路。

在我国，有调查指出，除决策性、建设性浪费之外，生活中的浪费是惊人的。比如，一名工作人员一天的最

高电能耗可够普通百姓 19 天的生活用电，用纸、用车等方面的浪费更不是小数。同样，在我们各个公司，也没有完全杜绝讲了多少年的长明灯、长流水以及其他“跑、冒、滴、漏”等现象。

节约需要从细小处抓起，倡导从人人做起，点滴开始，节约每一度电、每一张纸、每一滴水、每一分钱，天长日久，就会积沙成塔、集腋成裘。节约需要养成习惯，形成风尚。节约不仅是物质层面上的东西，也是修身养性、以德服人的需要，是培养优良作风的必修课。崇尚节约，反对浪费，坚持不懈，持之以恒，人人养成节俭的好习惯，就能在全公司形成一种节俭的好风气，从而推动我们的各项事业发展。

“海不择细流故能成其大，山不拒细壤方能就其高。”从点滴节约开始，让我们一起行动，与公司同呼吸、共命运，为节能降耗，提质增效贡献自己的力量！

以我妙思，换你成长

文 / 国药器械北京公司 李洋

最早接触“精益”二字是在2018年公司开展的点滴精益项目，我尝试着对效期预警做了精细化的管理，根据不同项目、客户对效期的要求给与各项目定制的预警方案。虽然过了几年，每每想起都觉得那是一个很先进的管理方法，受益匪浅。

最近几年，“精益管理”热度不减，各大企业都纷纷开展精益项目，“精益管理”的理念像一股股涓涓热流为每一个渴望高质发展、期盼提质增效的企业注入鲜活的血液。

我来到公司六年多了，对公司的规章制度，业务需求和运营管理方面工作都非常的熟悉。本次公司开展“提质增效、点滴改善”的活动，让我再一次想要做些什么。这几年来我越发的感觉到让员工把公司的制度和要求读懂，学会有多么重要，工作中许多的问题和疏漏都是源于员工对公司制度的不了解或误解造成的。但常规的集中宣讲式的培训效果并不好，长时间的灌输式培训使员工们感到疲惫、无趣甚至对培训感到反感。该如何提高大家对培训的接受度？如何让大家对培训感兴趣？如何把培训从公司让我学，变成我愿意学，甚至我喜欢学？

平时我会在微信公众号上看一些小漫画，小漫画用可爱的卡通形象和贴切生动的比喻向读者们讲述历史故事和百科知识。这些漫画给了我启示和灵感，我能不能把我们需要向员工讲述的知识也编写成漫画呢，把培

训时间分散化，以漫画的形式来吸引员工的兴趣，让大家以轻松愉悦的心情学习。

今年5月，在部门领导的鼓励和部门同事的帮助下，我开始撰写《运营物语》。首先我要做的就是把公司最基本的管理框架和实用知识向新员工进行推广。第一期《运营物语》我选择了库别主题，向大家讲述公司一共有几个库别，他们的区别是什么。我将各个库别的特点进行总结，根据我对公司业务和同事的了解给各个库别都起了一个令人印象深刻的“小名”。例如公司的实体库和委托类仓库是存放实物货物的，我就将这两类仓库总结为是“看得见摸得着”的仓库，再配上一个抱着黄金珠宝的卡通人物插图使人一下子就记住的这类仓库的特点。再如我在讲述库别和库位的关系时引用了父子关系作为比喻。因为一个库别下可以设置多个库位，就好像一个爸爸可以生育多个儿子一样，再配上一个孩子们围坐在爸爸周围叫爸爸的图片，使人不禁开怀一笑。

《运营物语》一经推出，身边的很多同事都给予我很大的肯定和鼓励。大家都说我编写的故事非常有趣，地铁上看一集，开怀大笑的过程中，点对点针对性的快速掌握运营知识，是快速适应、胜任工作的不二法宝。而《运营物语》就是我和运营部同事们几年工作精髓要点的汇总，深入骨髓的理解幻化为幽默诙谐的比喻。以我小小的妙思反馈给同事们的是便利和高效省时，带给公司的是提质和增效。

声音

视角

论道

媒体聚焦

党建

风采

拾忆

人民网



国药器械 FLI+ v2.0 赋力精益医疗 助力医疗器械新生态



10月19日，在上海召开的中国国际医疗器械（秋季）博览会上，国药集团中国医疗器械有限公司（以下简称“国药器械”）发布了“FLI+ v2.0 供应链全场景解决方案”。

据介绍，“FLI+ v2.0 供应链全场景解决方案”已在北京、上海、浙江、山东、内蒙古、广东、吉林、湖南、辽宁、宁夏等地落地实施，将进一步规范产品溯源，优化医耗管理方式，为医疗器械生产厂家、经销商、医疗机构提供更加精准化的服务，从而进一步促进医疗器械行业发展。

基于UDI赋力全产业链

2019年，国家药监局要求推进我国医疗器械唯一标识UDI工作。国药器械作为全国第一批医疗器械UDI试点实施单位，进一步为生产企业、经营企业、医疗机构等全供应链伙伴服务，在此次发布的方案中，包括FLI+UDI全程解决方案。其中，国药器械的ERP、WMS、SPD全线信息系统全面支持UDI解析，并提供从研发制造到仓储物流再到终端使用的全程UDI实施咨询。

国药集团中国医疗器械有限公司党委书记、总经理李杨介绍，该方案将建立医疗器械全程追溯系统，以国药器械的经营网络及行业数据库做支撑，从厂家、经销商到医院终端的全链条商品、企业资质，电脑、手机一键扫码即可实现全流程追溯，帮助经销商提高物流效率与准确性，实现流通配送、物流运输、终端销售的全程追溯可视化。

赋力医共体 助力集约管控

紧密型县域医共体建设是新一轮基层医改的重要举措，是当前全国各地推动医改的重要抓手。2020年7月17日，国家卫生健康委与国家中医药管理局联合印发《医疗联合体管理办法（试行）》的通知中要求，城市医疗集团和县域医共体应当整合设置公共卫生、财务、人力资源、信息和后勤等管理中心；统一药品耗材管理平台，实现用药目录衔接、采购数据共享、处方自由流

动、一体化配送支付。

李杨提到，国药器械 FLI+ 医共体解决方案中，通过集中部署、分级享用模式，推进医共体各成员单位系统相互协同。通过云证照、云仓储、云 SPD 的互联互通，实现医共体集约化、精益化的医用耗材管理，为医共体整体医疗服务提供集约保障，实现医共体内医疗器械供应链的透明、精确、高效管理。

服务医疗器械新生态 助力行业发展

随着我国医疗卫生事业体制改革的深入推进，医疗机构医用耗材管理办法的实施，耗材治理改革进一步深化，后疫情时代，医保控费、用械安全、平战结合仍是医院医疗耗材、医疗设备管理的关注焦点。国药器械“FLI+ 方案”在 2019 年秋季医博会发布后，经过一年演进与实践，取得多项成果，同时也在整个供应链的场景中发掘了更多的应用场景与改进机会。

一直以来国药器械积极践行央企责任，赋力医疗

器械全供应链伙伴，服务行业发展。此次发布的“FLI+ v2.0 供应链全场景解决方案”将以医疗器械新生态的视角，沿袭 FLI+ “全流程、精益化、智能化”的理念，包括 FLI+C 医用耗材全流程精益管理、FLI+E 医疗设备全生命周期管理，FLI+IVD 检验试剂全流程精益管理方案、FLI+ 供应商协同平台、FLI+ 资质无忧服务、FLI+ 精益科室服务等多个方面的全场景解决方案，赋力精益医疗，助力医疗器械行业高质量发展。



声
音

视
角

论
道

媒
体
聚
焦

党
建

风
采

拾
忆

人民网专访 | 李杨

践行央企责任

打造医疗器械全产业链平台



10月19日，在上海召开的CMEF博览会上，国药集团中国医疗器械有限公司（以下简称“国药器械”）发布了“FLI+ v2.0 供应链全场景解决方案”。

据了解，该方案在去年秋季CMEF展会发布后，历经一年演进与实践，取得多项成果。同时也在整个供应链的场景中发掘了更多的应用场景与改进机会。本次

发布的“FLI+ v2.0 供应链全场景解决方案”将以医疗器械新生态的视角，沿袭FLI+“全流程、精益化、智能化”的理念，为医疗器械生产厂家、经销商、医疗机构提供更加精准化的服务。

“在新医改政策的推动之下，生产企业、医疗机构有了更多的需求，如何通过医疗器械供应链的变革，

帮助医院进一步降低管理成本，提高管理效率，从而实现医院的数字化管理，需要我们在医疗器械供应链这个领域不断地自我革新。” 国药器械党委书记、总经理李杨介绍，“新推出的‘FLI+ v2.0 供应链全场景解决方案’将建立医疗器械全程追溯系统，以国药器械的经营网络及行业数据库做支撑，从厂家、经销商到医院终端的全链条商品、企业资质，电脑、手机一键扫码即可实现全流程追溯，帮助经销商提高物流效率与准确性，实现物流配送、物流运输、终端销售的全程追溯可视化。”

此次疫情突发，国药器械通过自身渠道优势，第一时间将防护物资发往武汉及全国各个地区。与此同时，为了更好地践行央企责任，承担对重要战略物资的自主生产与储备，国药器械同奥美医疗用品股份有限公司进行合作，于今年4月共同出资设立国药奥美（湖北）医疗用品有限公司，研发生产口罩、湿巾等防护用品，为应急物资保障体系提供了有力支持。“国药奥美的成立既是疫情应急需要，也是国药器械工业布局的新起点。我们希望通过创立稳定的，有广泛推广性的全国产品线，进一步强化经营网络的资源整合与协同，增强网络凝聚力。除此之外，未来我们也将寻找合适的机会，在更多的细分领域进行布局。” 李杨补充道。

值得一提的是，国药器械除了试水工业，在医疗服务领域也有了诸多作为，通过区域肾病服务中心、区域诊断中心、区域洗涤中心等模型的建立，未来公司将通过复制这些模型在全国形成连锁化的趋势。对于国药器械今后的发展，李杨认为，国药器械将来绝对不仅仅是一家流通企业，更长远的布局是成为高度专业化的医疗器械全产业链平台。“作为国内目前最大的医疗器械流通企业，公司还有很多提升的空间和挖掘价值，‘十四五’期间，我们将重点关注流通、工业、服务三个业务体系，通过供应链数字化、区域一体化、垂直一体化、适应性机制四项核心举措实现国药器械高质量发展。”

面对疫情带给整个医疗器械行业的影响，李杨提出，作为这个行业的相关企业必须积极参与到国家应急物资保障体系建设中来，“因为这次疫情暴露我们很多的不足和瓶颈，国产医疗器械短板需要广大同道一起努力来补齐。国药器械愿意在这个目标上以各种方式跟大家共同合作来突破国产医疗设备的瓶颈，为未来公共卫生体系的建设贡献一份力量。”



声音
视角
论道
媒体聚焦
党建
风采
拾忆

人民网专访 | 刘亚芝

发展精益医疗 为医疗器械产业链提供更好的服务



10月19日，在上海召开的中国国际医疗器械（秋季）博览会上，国药集团中国医疗器械有限公司（以下简称“国药器械”）发布了“FLI+ v2.0 供应链全场景解决方案”，中国医疗器械有限公司党委副书记、副总经理刘亚芝表示，该方案将进一步推动精益医疗发展，为医疗器械产业链提供更好的服务。

刘亚芝介绍，在新医改的推动下，医用耗材成本增加、降价带量采购等因素导致医院对于经营管理的需

求逐渐增加，为了进一步帮助医疗机构解决经营管理方面的问题，国药器械在2019年正式对外首次发布“FLI+”全场景解决方案。而在此次展会上发布的“FLI+v2.0 供应链全场景解决方案”则包括针对临床检验的FLI+IVD检验方案、FLI+UDI全程溯源系统方案、FLI+医共体方案等。“希望能够为医院提供更多的精益管理的解决方案，将医护人员从繁重的耗材的管理过程中解决出来，让他们有更多的精力聚焦于诊疗服务。”

县域医共体是国家推动分级诊疗，促进优质医疗资源下沉的重要举措，但是在推动的过程中面临着一些困难和问题。刘亚芝表示，“FLI+v2.0”v推出的医共体解决方案中，针对县域医共体的特点，将县域内的医院通过数字化手段进行联通，并建设医共体智慧监管平台，进行物流的统一调配，帮助医院进行运营决策，真正实现集约化管理，助力分级诊疗的落地。

2019年，国家药监局发文推进我国医疗器械唯一标识UDI工作，UDI建设让每个医疗器械产品都有了属于自己的“身份证”。刘亚芝介绍，中国医疗器械公司在2015年就参与了国家级UDI的标准编制工作以及数据库标准的制定工作。UDI是推动医疗器械行业健康发展的重要支持，但是由于医用耗材的品种规格比较多、编码不统一等问题，在UDI的推进过程中也面临着一些问题。为了进一步推动UDI的实施与落地，国药器械也将UDI加入到FLI+的系列产品中，希望能够进一步推动基于UDI系列管理的精益化，为编码和后续医保码的对接提供有力支持。

在此次展会上，国药器械也展出了可来福系列防

疫产品。刘亚芝介绍，当前世界主要的医用基础耗材的生产基地都在中国，但主要以其他品牌的代工为主，缺少国内自主品牌，因此在医院出现了品牌混乱，产品质量不高的现象。“国药器械在成立之初就承载了国家发展民族医疗器械工业的使命，2019年国药器械推出可来福系列产品，主要产品不仅仅局限于防疫产品，还包括输液器、血液透析类相关医用耗材，通过同相关企业进行合作，建立我国的本土医耗品牌。”刘亚芝说，新冠肺炎疫情爆发期间，可来福也在第一时间向湖北提供了防护物资。

与此同时，刘亚芝提到，国药器械将承办第三届中央企业熠星创新创业大赛。她呼吁社会各界的创新企业、生产研发企业、医疗机构，包括临床医生、高校以及科研院所等致力于在医疗器械领域创新的各位人士，能够积极地参与创新大赛报名，共同推动我国医疗器械行业的发展。



声音

视角

论道

媒体聚焦

党建

风采

拾忆

中国经济网：

国药器械“朋友圈”进博会扩容 与 9 家跨国企业签约



经济日报 - 中国经济网上海 11 月 8 日讯（记者 朱国旺）11 月 7 日，国药集团交易分团携多项年度采购计划，正式亮相第三届中国国际进口博览会。在国药集团党委书记、董事长刘敬桢，国药集团副总经理石晟怡，国药集团中国医疗器械有限公司党委书记、总经理李杨等见证下，国药集团中国医疗器械有限公司（简称国药器械）等国药集团旗下公司与美敦力、贝克曼库尔特、赛默飞世尔等 18 家跨国企业签署采购协议或采购合同。其中，仅国药器械公司所属企业，就签署了 9 项协议，“朋友圈”不断扩容。

这 9 项签约协议，包括国药器械与美敦力、贝克曼库尔特签订年度采购框架协议；国药集团中国科学器材有限公司分别与赛默飞世尔、丹纳赫、安捷伦、医科达、科勒电力系统等签订年度采购框架协议；国药集团

医疗管理有限公司与雅培签订年度采购框架协议；国药集团联合医疗器械有限公司与西门子医疗签署年度采购框架协议。

根据采购意向，国药器械及所属企业将积极引进适用于生命科学基础研究领域的分析仪器设备，重大疾病防治的创新解决方案等全球领先的尖端科技创新产

品，助力提升我国医药研发效率和医疗服务水平。

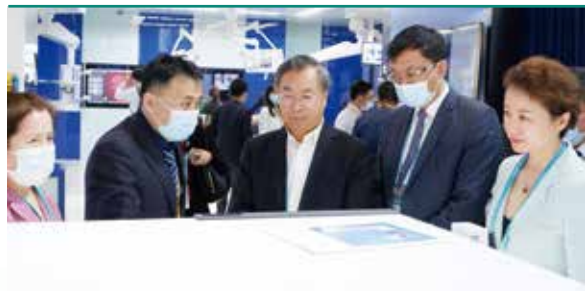
据了解，在本届进博会上，国药集团交易分团签约协议数和签约金额均超过去年。国药集团相关负责人表示，签约规模的大幅增长体现了国药集团和合作伙伴对战胜疫情的信心、对推进合作共赢的决心、对推进合作共担的责任心。

签约当天上午，国药集团党委书记、董事长刘敬桢，国药集团副总经理石晟怡，国药器械党委书记、总经理李杨，国药器械党委副书记、副总经理刘亚芝，科学器材事业部副总经理朱蓉、林红，国药器械国联公司总经理张洁，国药医工公司总经理谷林生，国药医管公司总经理李波等国药集团交易分团成员在进博会相关场馆进行巡展，参观了解跨国公司先进技术和产品。📺

巡展现场



费森尤斯展台



安捷伦展台



雅培展台



泰尔茂展台



医科达展台



赛默飞世尔展台



丹纳赫展台



GE 展台

国药器械各级党组织认真传达学习贯彻

党的十九届五中全会精神

党的十九届五中全会召开后，国药器械系统及时传达学习贯彻全会精神，部署学习宣传和贯彻落实工作。不论是国药器械党委，还是各级党组织，大家一致表示，一系列的蓝图目标、战略布局、工作部署激动人心、催

人奋进。要把学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，把贯彻落实全会精神确定的战略举措与新时代使命任务结合起来，坚毅前行、争先创优、攻坚克难。

国药器械党委

国药器械党委认真落实国务院国资委党委和上级党委的安排部署，通过多种形式，学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神，自觉用全会精神统一思想、凝聚力量、推动工作。



十九届五中全会召开后，国药器械领导班子成员、中层以上干部，以及各党组织书记视频参加了学习贯彻党的十九届五中全会精神中央宣讲团国资国企系统报告会，认真聆听中央宣讲团成员、国务院国资委党委书记、主任郝鹏同志传达十九届五中全会重要精神。



12月22日，国药器械党委以扩大会的形式组织了

第四次理论学习中心组学习。领导班子集中学习了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，与会同志根据学习内容、结合公司“十四五”规划，进行了交流发言。



与此同时，国药器械党委在企业微信开辟了“学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神专栏”，以系列问答的形式抓好学习；通过户外宣传栏等渠道广泛开展宣传，推动五中全会精神走进党员干部群众、广泛入脑入心；组织全系统范围内党员参加十九届五中全会知识测试，共收到有效试卷1038份，占全体党员总数的80%。



各基层党组织



国药器械天津公司党总支



国药器械国联公司党支部



国药器械北京公司党支部



国药器械兆隆公司



中科器武汉公司党支部



国药器械四川公司党支部



国药器械江苏公司党支部



国药器械上海公司党支部



国药医工党支部



国药器械江西公司党支部



国药新疆器材公司党支部



广东医学检验公司党支部



国药器械黑龙江公司党支部



国药器械重庆公司党支部

声音

视角

论道

媒体聚焦

党建

风采

拾忆

2020 年“兆隆杯·第二届篮球大赛”成功举办



迎难而上·燃爆激情。

为丰富员工业余生活，增强员工团队意识，提高团队凝聚力，展现国药器械人积极向上的精神面貌。2020 年 10 月 17 日，国药器械兆隆公司工会委员会举办的“迎难而上·燃爆激情。2020 年兆隆杯·第二届篮

球大赛”正式拉开帷幕。

本次球赛得到兆隆本部和 5 家子公司的大力支持，参加比赛的有，国药器械兆隆队，国药器械抚顺队，国药器械冠美 & 国药器械辽科技联队，国药器械辽阳 & 国药器械鞍山联队。



比赛过程中，赛场上的队员运球潇洒，技艺娴熟的展开进攻和防守，场下的啦啦队助威声此起彼伏，经过挑战赛和晋级赛的激烈角逐，最后国药器械抚顺队以优异的成绩获得本次篮球大赛的冠军。

2020年10月24日，国药器械兆隆公司2020年“兆隆杯”第二届篮球大赛圆满落幕，国药器械兆隆公司总经理燕广德为此次活动致总结词，首先表扬了各比赛团队的勇于拼搏，积极向上的运动精神，鼓励大家通过篮球赛的形式能够深度交流，促进友谊，



同时希望大家能够多参与体育锻炼，增强自身体魄，更好的为公司服务。🏀



荏苒岁月，勿忘初心



文 / 国药器械兆隆公司 王菲

不知不觉中 2020 年即将结束，回首年初兴高采烈地准备哈尔滨之旅，却被突如其来的疫情打破，说不失落是假的，毕竟翘首期盼了那么久，但是看见武汉为了全国人民的安全 - 封城，每个中国人都在为了他人的健康安全去尽自己的微薄之力，责任感动大于失落。

疫情突如其来，每个人都措手不及，虽然不能在抗疫一线，但是在抗疫的后方，有幸能与兆隆的伙伴们一同为抗疫一线的医护人员准备抗疫医用物资，我深感自豪。快速、安全、准确的送达物资，齐心协力做好自己的本职工作，我想这些是我为全国抗疫奉献的那份力量。

2020 年的开端不太顺利，但是也让我再一次体会到了国家的强大，民族的凝聚力。在追求梦想的道路上也许充满荆棘，也许在短暂的时间里并不会看见成绩，但正是因为不断拼搏和努力，才会创造一个又一个奇迹。我们战胜了瘟疫！

在今后的工作生活里，我还会心无杂念，实实在在地做好每天该做的事情，坚持我的初心，不会等待天上掉下来的馅饼，微笑着面对生活工作带来的好与坏，无论好坏都是人生必然经历。来年冬季，我依然会准备好行囊，一步一个脚印地踏上追逐梦想的旅途，感受大自然带来的生机，感受冰天雪地里的自己。对我而言，生命的价值不在于长短，而在于活的精彩。🌱



时光不老，奋斗长青

——致奋斗中的我们



文 / 国药器械兆隆公司 牟丹

在每个充满希望的清晨，我们是否告诉自己，新的一天，新的开始，新的征程？我们是否距离我们的期待更近一步？我们是否回首过去，发现充满了懊悔和无奈？

成年人的世界没有“容易”二字，生活的琐碎、工作的艰辛，时间的磨砺让我们的脊背渐渐的弯曲，岁月的痕迹让我的脸庞慢慢沧桑。我们有了新的领悟、新的感慨、新的平淡，最初的梦想与我们渐行渐远，比之更加可怕的，是我们的心态比我们身体衰老的更快。仓促的青春总是快步疾行，当时的我们拼命长大，现在的我们努力怀念那段青葱岁月。是因为青春的无畏？还是勇往直前的精神？奋斗的青春，应该是一种信念，一种意志。鞭策着我们大胆向前，体会经历中的惊涛骇浪、疯狂执着。就像人们常说——天空没留下我们的痕迹，但我们飞过。

2020年，弹指一瞬，一年即将匆匆而去，曾经的过往模糊而朦胧，现在的我们坚定而顽强，举步向前，为梦想执着。在前进的路上没有远近，只有起点和终点，怀揣着梦想和希望，即便我们披荆斩棘、满身伤痕，也不放弃追逐。放弃等待，努力成为理想中的自己；奋斗，为了梦想中的生活；拼搏，为了美好的远方。🍀

声音

视角

论道

媒体聚焦

党建

风采

拾忆

我和我的 2020

文 / 国药辽宁医工 黄月

2020 年是我人生中最特别的一年，孕育了十月的生命呱呱坠地，从此，人间多了一个我的“小分身”，人生也没有什么遗憾了。可要问我 2020 年还有什么未完成的事吗？当然有，活过 2020，健康走向 2021。

2020 年是多灾多难的一年，澳大利亚和菲律宾山火伤亡惨重，东非蝗灾几乎颗粒无收，新冠疫情至今还在全球化蔓延……2020 年就像被诅咒了一样，“世界末日”也不过如此了吧。

这一年，常常在新闻里看到鲜活的生命突然就与世长辞了，除了受疫情和灾难迫害的缘故，还有很多人因为厌世轻生了……读《活着》，深刻体会到主人公富贵过着另一种人生，他活着只是为了“活着”，哪怕妻儿不幸离世，他仍然对生活抱有希望。有人一腔怒血地活着，有人轻飘飘地活过，那我活着的意义是什么呢？活着只因为已经活着，顺从命运吗？

我是幸运的，能够出生在一个国泰民安的中国，这里没有蝗虫灾害和山火，我们战胜了可怕疫情，能够生活在沈阳这块宝地，自然也没有什么大灾大难。但仍然不能掉以轻心，保护好自己，保护好家人。

我想从此刻开始，活得明白一些、抓住一些、唾弃一些，在这高速发展的时代里，劲头十足地活着。我想建立一个大大的目标，能够使我在年老儿孙绕膝时，回望从前的人生不是乏味的、廉价的，而是快乐的、值得铭记的。我想把繁星装进儿子澄澈的眼眸，我想把宇宙装进孩子成长的心胸，当他仰望星空时，能够体会宇宙的浩瀚，能够拥有广阔的胸怀。

我也想让我的儿子看到我的时候，眼神里是崇拜的、热烈的。 🍀



无奋斗，不青春

文 / 国药器械唐山公司 杨瑞芬



青春，常常被赋予希望、阳光、奋进、诗意的内涵。青春，是一种态度，更是一种精神。青春，不是人生的一段时期，而是心灵的一种状态；奋斗，不是人生的一段经历，而是生活的一种日常。心灵年轻，就会保持梦想，青春不灭，奋斗不息。

2020年初，一夜之间，风声鹤唳，疫情升级。逃离和逆行，绝望和希望，牺牲和互助……十四亿中国人踏上一场集体修行。国药器械人舍小家为大家，谱写了青春延续，彰显了使命担当，传递了榜样力量，展示了家国情怀。青春是用来奋斗的，幸福都是奋斗出来的，奋斗本身就是一种幸福。曾子曰：士不可以不弘毅，任重而道远。国药器械人深知：追求卓越，奉献青春，只有工作着是美丽的，而只有奋斗是永恒的。如果灾难已成事实，我们就必须努力让阳光和希望透进来，切实直面，有效行动，努力解决。因为我们从来都知道：这世界不会辜负每一份努力和坚持，时光更不会怠慢执着而勇敢的每一个人。

但是，在不少人心中，梦想已然凋零，激情不再燃烧，诗意难觅踪迹。本应风华正茂的年纪，内心却已落英缤纷。生命原本壮美且艰难，疫情期间，无论是宅在家中的你，还是逆行而去的他，我们深深地感到：只有将个人理想与家国情怀结合起来，才不辜负这本应奋斗的年华。

何其有幸，生在这样一个温柔而伟大的国家。灾难，无法压垮这个国家的人民。国药器械人无畏坚韧，以青春之我，奋斗之我，展现激情奋斗的年华，书写顽强拼搏的青春。

习近平总书记在北京大学师生座谈会上发表讲话，18次提及“奋斗”，金句不断，情理兼备。总书记说：青春理想、青春活力、青春奋斗，是中国精神和中国力量的生命力所在。为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗，是我们人生难得的际遇，每个青年都应该珍惜这个伟大时代，做新时代的奋斗者。

我们要铭记总书记的讲话，我们要铭记这个多灾之年，我们更要铭记这个英雄辈出的时代。我们见证了传奇：没有生而英勇，只有选择无畏。愿我们不是平庸地度过此生，而是在舒适区之外，不断努力，遇到更优秀的自己。

无奋斗，不青春。疫情隔离不了青春的壮志凌云，隔离不了梦想的扎根疯长。未来将至，未来已来。惟愿时光不老，惟有奋斗长青。 

声音

视角

论道

媒体聚焦

党建

风采

拾忆



**让更多的民众
享受更好的健康服务**
Offer Better Healthcare Service To Citizens



中国医疗器械有限公司
CHINA NATIONAL MEDICAL DEVICE CO.,LTD.
国药集团成员企业